

Aéronautique

Mégacommandes d'avions : Airbus et Boeing font le plein

Par Vincent Lamigeon le 13.11.2023 à 15h30

ABONNÉS

Controversé en Europe, l'avion n'a jamais été aussi populaire ailleurs. Avec la boulimie de contrats post-Covid, que confirme le salon aéronautique de Dubaï qui vient d'ouvrir ses portes ce lundi 13 novembre, la flotte mondiale devrait doubler en vingt ans.



Airbus A380-800, au salon de Dubaï le 13 novembre 2023.

GIUSEPPE CACACE/AFP

L'événement vient à peine de débuter, et pourtant: les contrats commencent à se concrétiser au salon aéronautique de Dubaï, ce lundi 13 novembre. La compagnie aérienne Emirates a ainsi annoncé une commande de 95 avions auprès de Boeing, pour un montant de 52 milliards de dollars. Peu avant, le constructeur américain avait annoncé une commande de 45 avions 737 MAX passée par la compagnie aérienne SunExpress, avec des options sur 45 avions supplémentaires qui permettraient au transporteur turco-allemand de plus que doubler sa flotte de 66 avions. La compagnie turque Turkish Airlines a, elle, annoncé être "en discussion" avec l'avionneur européen Airbus pour l'acquisition de 355 appareils, dont 240 de manière ferme.

Et ce n'est que le début: le salon dure jusqu'à ce vendredi 17 novembre et d'autres signatures de contrats sont attendus. Un contraste énorme, sidérant, même. D'un côté, quelques pays européens essaient tant bien que mal de limiter le trafic aérien, entre les restrictions du nombre de vols desservant l'aéroport de Schiphol (Pays-Bas) et l'interdiction de certains vols intérieurs en France. De l'autre, le reste du monde se rue sur les avions, avec un retour marqué de ces mégacommandes d'appareils, en Inde (IndiGo, Air India), mais aussi sur les marchés matures, aux Etats-Unis (United) et en Europe (Ryanair, easyJet, Wizz Air).

Article réservé aux abonnés, connectez-vous ou abonnez-vous pour lire la suite.

AÉRONAUTIQUE AIRBUS BOEING

© Challenges - Les contenus, marques, ou logos du site challenges.fr sont soumis à la protection de la propriété intellectuelle.

Audience certifiée par

